**Выставка MITT 2022 станет крупнейшим событием туристической отрасли в России**

Москва, 24 февраля 2022 г.

*С 15 по 17 марта 2022 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоится Международная туристическая выставка MITT 2022. Организатор мероприятия – Hyve Russia.*

Вот уже целых 28 лет выставка MITT объединяет и развивает туристическую сферу в России. Руководители и специалисты туриндустрии со всего мира посещают выставку для налаживания новых контактов, изучения уникальных туристических продуктов и заключения взаимовыгодных партнерских соглашений.

**Среди иностранных участников** будут представлены следующие страны: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Венесуэла, Египет, Индия, Казахстан, Киргизия, Китай, Таджикистан, Таиланд, Турция, Узбекистан и Филиппины. Впервые примут участие Алжир, Индонезия и Кения.

Также на выставке MITT 2022 примут участие **более 60 субъектов РФ**, включая Республику Бурятия, Республику Татарстан, Республику Карелия, Республику Дагестан, Камчатский край, Алтайский край, Краснодарский край, Московскую область, Ростовскую область, Калининградскую область, Тюменскую область, Иркутскую область, Санкт-Петербург и другие. Новыми участниками российской экспозиции станут Оренбургская область, Амурская область, Челябинская область, Хабаровский край и Екатеринбург.

**Конкурсы**

**Конкурс MITT Travel Start** – это уникальная возможность для инновационных и амбициозных проектов в сфере туризма продемонстрировать свои решения. В финале будут представлены 20 продуктов по следующим ключевым направлениям:

* Онлайн-сервисы для организации путешествий
* Технологические провайдеры
* Сервисы для отелей

Финалисты конкурса получат возможность продемонстрировать свои проекты перед профессиональной аудиторией и выиграть бесплатное участие в выставке MITT в 2023 году. MITT Travel Start организован совместно с Российским союзом туриндустрии при поддержке профессионального сообщества Travel Startups.

Также выставка MITT организует ежегодный **Конкурс видеороликов регионов России**, на котором субъекты РФ продемонстрируют свой туристический потенциал. Посетители определят победителей путем голосования на официальном сайте выставки. Награждение участников состоится 17 марта.

**Деловая программа**

Деловая программа является неотъемлемой частью MITT. Во время работы выставки состоятся мероприятия, отражающие актуальные для отечественного турбизнеса темы. В этом году посетителей ждут различные конференции по цифровым технологиям в туризме и повышению эффективности бизнеса. Ключевым мероприятием выставки станет **Всероссийское совещание Ростуризма, которое пройдет 15 марта.**

С 15 по 17 марта состоится **«Форум лидеров туристической отрасли»**, в раках которого пройдут встречи руководителей туристических компаний, отелей и представителей власти для обсуждения стратегических вопросов индустрии. Эксперты обсудят перспективы развития внутреннего и выездного туризма в России, а также представят обзоры актуальных законодательных изменений отрасли и мер поддержки туристического бизнес-сообщества.

15 марта открывающим мероприятием выставки станет **аналитическая сессия «Российский турист под санкциями. К чему готовиться отрасли?».** Спикеры обсудят изменения социально-экономического профиля путешествующих россиян, влияние политических факторов на предпочтения современных туристов, ключевые туристические направления и продукты, которые пользуются наибольшим спросом. Модератором выступит Денис Терехов, ведущий и автор программ Телеканала «МИР». Сразу после сессии состоится **торжественная церемония открытия выставки MITT 2022.**

C 15 по 17 марта пройдет бесплатная образовательная программа для представителей туристических агентств и других заинтересованных специалистов **«MITT Академия»**. Ежедневные семинары затронут наиболее актуальные вопросы работы турфирм:

* Управление туркомпанией
* Эффективный маркетинг и продажи
* Построение онлайн-турагентства

15 марта состоится **конференция «MITT Digital»**, посвященная информационным технологиям в сфере туризма. Ведущие российские эксперты расскажут про важнейшие события из сферы онлайн-трэвел, актуальные тренды, новые возможности для бизнеса и будущее туризма. На конференции обсудят следующие темы:

* Аналитика и прогнозы восстановления туристического рынка
* Опыт адаптации бизнеса к новым реалиям от компаний-лидеров
* Перспективные сервисы поиска и бронирования туристических услуг
* Новые вспомогательные сервисы и туристические продукты
* Технологии организации онлайн-продаж
* Технологические продукты стартапов для турагентств, туроператоров и отельеров

Впервые в рамках выставки пройдет расширенная программа для представителей региональных туристических администраций **Школа развития регионального туризма «8 шагов к успеху».** Соорганизатором конференции выступит Ростуризм. Мероприятие состоится 16 марта и будет посвящено основным инструментам и технологиям государственного управления в туризме. Спикеры обсудят меры поддержки, стратегию и программу развития туризма в регионах, туристические маршруты, а также найдут точки притяжения туристов.

17 марта **образовательная программа «MITT MICE»** традиционно соберёт представителей, поставщиков и покупателей услуг MICE. Главными темами станут:

* Тренды отрасли: дополненная MICE-реальность
* Требования заказчиков к поставщикам услуг
* Здоровое MICE-поколение
* Измерение эффективности командообразующих и мотивационных корпоративных мероприятий
* Коммуникация и взаимодействие MICE-агентства, event-продакшена и заказчика

**Официальная поддержка**

В 2022 году выставка MITT пройдёт **при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Федерального агентства по туризму, Ассоциации туроператоров, Российского союза туриндустрии и Альянса туристических агентств.**

**Партнеры MITT 2022:**

* Партнёр Деловой программы – Carthage-Group
* Регион-партнёр – Алтайский край
* Стратегический партнёр – Республика Дагестан
* Город-партнёр – Санкт-Петербург
* Официальный банк-партнёр – Сбер
* IT-партнёр – Сирена
* Информационный партнёр – Телеканал «МИР»
* Почетный гость – Алжир

**Безопасность и охрана здоровья**

Выставка MITT 2022 объявлена «COVID-безопасной». «COVID-безопасная» выставка – это выставка, на площадке которой соблюдаются «Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности» (утв. Руководителем Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека 26 июня 2020 г.).

В соответствии с требованиями Роспотребнадзора, при входе на выставку будет измеряться температура тела и проверяться наличие защитной маски и перчаток.