

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва, 1 марта 2018

Юбилейная 25-я выставка МИТТ: 2000 участников, 190 стран и регионов, более 35 деловых мероприятий в новом формате

С 13 по 15 марта 2018 года в Москве, в ЦВК «Экспоцентр» состоится 25-я юбилейная Международная туристическая выставка МИТТ. Организатор мероприятия – Группа компаний ITE, занимающая лидирующие позиции на рынке выставочных услуг России.

В начале 2018 года Ростуризм сообщил, что в 2017 году выездной турпоток вырос на 20%, составив 38 млн поездок, и практически приблизился к уровню 2014 года. Со стороны иностранных туристов наблюдается всплеск интереса к России. Эксперты отмечают, что въездной турпоток в первой декаде января вырос на 6-8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а за три квартала 2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2016 года рост въездного турпотока составил 14%.

Выставка МИТТ входит в пятерку крупнейших туристических выставок мира и всегда высоко оценивается международным сообществом. На МИТТ представлены практически все национальные туристические объединения всего мира, её посещают байеры из числа туристических операторов и агентств из всех регионов России и более чем из 100 иностранных государств. В равной мере представлены как зарубежные туристические направления, так и все возможные варианты отдыха внутри России.

Главные цифры МИТТ:

Число участников: **2 000**

Количество стран и регионов мира: **190**

Количество российских регионов и курортов: **более 60**

Число новых участников: **более 200**

Общая площадь экспозиции: **43 000 кв.метров**

Количество павильонов и залов: **7**

Партнером выставки МИТТ 2018 выступит Дубай - важнейший торговый и финансовый центр ОАЭ и всего Ближнего Востока. За 9 месяцев 2017 года туристический поток из России в Дубай вырос на 96% и достиг 288 тысяч человек. Выступая партнёром крупнейшей российской выставки МИТТ, Департамент туризма и коммерческого маркетинга Дубая возлагает надежды на сохранение и усиление позитивного тренда на российском туристическом рынке. На стенде Дубая в павильоне 1 будут работать сотрудники Департамента туризма Дубая и представители туристической индустрии Эмирата, представители принимающих операторов, гостиничных сетей и национальных авиакомпаний.

В этом году наиболее масштабно из зарубежных стран будет представлена Турция – экспозиция займёт два павильона. Помимо самого большого на выставке стенда Министерства культуры и туризма Республики Турция, который занимает целый павильон, отдельно выступают все курортные регионы страны и самые популярные у российских туристов и гостей из стран СНГ отели и сети.

Масштабно будет представлен на МИТТ турбизнес многих стран: Италии, Испании, Португалии, Израиля, Болгарии, Греции, Кипра, Черногории, Словении, Мальдив, Египта, Филиппин, Таиланда, Бразилии, Индии, Туниса, Марокко, Беларуси, Азербайджана, Узбекистана, Казахстана и многих других стран. Вновь вернулись на МИТТ национальные группы Дубая, Южной Африки, Словакии, Карнатаки, Гоа и Шри-Ланки, Сараево, Республики Сан-Марино.

Регионом-партнёром уже пятый год подряд становится Алтайский край. По традиции первый день на выставке объявлен днём Алтайского края. Гости стенда станут участниками дегустации алтайского меда, бальзамов, травяных чаев, в этот же день состоится розыгрыш призов, среди которых - продукция алтайских производителей, сертификаты от туроператоров и средств размещения.

Официальный спонсор – Anex Tour.

Официальная страховая компания выставки – ERV.



25-я Московская международная туристическая выставка

13–15 марта 2018

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.mitt.ru



Организатор:
Группа компаний ITE

Пресс-служба:
pr@ite-expo.ru
+7 (499) 750-08-28
www.ite-russia.ru

Ведущие туроператоры, с которыми работают крупнейшие агентские сети и турагентства по всей стране, подготовили к выставке широкий спектр ценовых предложений более чем по 60 российским регионам и курортам, в том числе по Санкт-Петербургу, Москве и Московской области, Севастополю и Крыму, Ростову-на-Дону, Калининградской области, Республике Адыгея, Сочи и Краснодарскому краю, включая три главных курорта Красной Поляны: «Роза Хутор», «Газпром» и «Горки Город».

Впечатляюще будут показаны на выставке туристические направления Сибири: Алтайский край, Республика Алтай, Красноярский край, Новосибирская область, Республика Тыва, Иркутская область, Республика Бурятия и озеро Байкал.

Туристический потенциал Республики Ингушетия представит делегация комитета Ингушетии по туризму, представители туристско-информационного центра «Ингушетия» и всесезонного курорта «Армхи».

Свои туристические маршруты и программы на 2018 год предложат Чеченская Республика, Ставропольский край, Министерство по делам Северного Кавказа, Татарстан, Нижегородская, Ульяновская, Башкирия, Пензенская, Кировская области, Карелия, Мурманская, Архангельская, Псковская, Новгородская, Ленинградская, Вологодская области, Ямало-Ненецкий АО и многие другие регионы России.

Туроператоры Дальнего Востока представят туристические программы по Камчатке, Сахалину, Приморскому краю.

Впервые в выставке принимают участие туроператоры, представляющие северные направления: Чукотский и Ямало-Ненецкий Автономные округа, а также Магаданскую область.

Все страны СНГ - Беларусь, Азербайджан, Узбекистан, Казахстан, Киргизия, Таджикистан и другие продемонстрируют на МИТТ свою готовность принять и удивить российских туристов новыми программами и предложениями.

Деловая программа

Отдельного внимания заслуживает полностью обновлённая [деловая программа](#), рассчитанная на профессионалов туристического рынка.

В первый день, **13 марта**, на Большой арене в павильоне 2.3 впервые будет организовано **интерактивное ток-шоу** с участием авторитетных предпринимателей, руками которых создавалась история турбизнеса.

Блиц-формат мероприятия позволит сделать обзор самых значимых событий в профессиональной жизни героев отрасли, рассказать о пути к успеху и реальных событиях периода становления отрасли. Модератором ток-шоу выступает президент информационной службы «БАНКО», издатель журнала «Горячая линия. Туризм» Татьяна Дмитрива, в дискуссии примут участие генеральный директор PAC GROUP Илья Иткин, генеральный директор Slick Voyage Игорь Козлов, коммерческий директор «Национального туроператора АЛЕАН» Оксана Булах, генеральный директор компании «Музенидис Трэвел» Александр Цандекиди, генеральный директор компании «Арт Тур» Дмитрий Арутюнов и генеральный директор сети «Розовый слон» Александр Мкртчян.

Для иностранных участников состоится закрытая **аналитическая сессия** «Что есть «Идеальная маркетинговая стратегия для продвижения на российском рынке выездного туризма»?». В ходе сессии директор по маркетингу и коммуникациям Ipsos Comcon Мила Новиченкова представит анализ выездного потока российских туристов по итогам 2017 года и даст прогноз на 2018 год, а представитель Словенского совета по туризму Ребека Кумер Бижак и соучредитель ForwardKeys Оливье Ягер поделятся опытом эффективного продвижения зарубежных туристических направлений в России.

В этот же день состоится **подиумная дискуссия «Турбизнес: фокус на Россию»**, в которой примут участие туроператоры по внутреннему туризму,

25-я Московская
международная
туристическая
выставка

13 –15 марта 2018

Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

www.mitt.ru



Организатор:
Группа компаний ITE

Пресс-служба:

pr@ite-expo.ru
+7 (499) 750-08-28
www.ite-russia.ru

представители региональных администраций в сфере туризма и специалисты туристической отрасли. В ходе мероприятия собравшиеся обсудят, что ждет отрасль в сезоне 2018 года, какие регионы посещают россияне, чем привлечь и удержать турпоток в «нетуристический» регион и многие другие вопросы. Модератором дискуссии выступит пресс-секретарь РСТ Ирина Тюрина.

В конференц-зале павильона 8 начнёт свою работу двухдневная **конференция MITT Digital**, в ходе которой будут подняты вопросы актуальных цифровых и маркетинговых технологий в сфере туризма, а также презентованы новые продукты от экспертов туристического рынка.

В программе насыщенного событиями второго дня работы MITT - **14 марта**:

- Подиумная дискуссия **«Тренды нового туристического сезона» / Travel Trends**, в ходе которой эксперты рынка расскажут о тенденциях развития мирового туристического рынка и о том, как они уже в самое ближайшее время повлияют на специфику ведения бизнеса.
- Бизнес-сессия для отельеров **MITT Саммит–Отель «Управление современным отелем: Тренды. Вызовы. Практический опыт»** - традиционное и ожидаемое отельерами мероприятие выставки. Модераторами выступят исполнительный директор Независимого Гостиничного Альянса Андрей Михайлец и управляющий партнер УК «Альянс Отель Менеджмент», вице-президент Федерации Рестораторов и Отельеров России Вадим Прасов.
- Панельная дискуссия **«Вызовы российского туристического рынка» / Market Shocks**
Топ-менеджеры ведущих туроператоров России в рамках живого формата панельной дискуссии поговорят об основных потрясениях и вызовах туристического рынка последних лет.

В этом году во второй раз будет проходить «MITT Академия», которая расширилась до 3х-дневной серии мероприятий более чем из 25-ти образовательных семинаров, панельных дискуссий и мастер-классов от ведущих специалистов и экспертов отрасли на самые актуальные темы туристического бизнеса, объединённых в тематические блоки:

- **Digital** – продвижение турпродукта и управление репутацией бренда туркомпании в сети,
- **MICE** – мастер-класс от ведущих MICE-Агентств и Корпоративных Клиентов – крупнейших организаторов и заказчиков MICE-мероприятий в России,
- **Персонал** – как найти, выбрать и вырастить лучших сотрудников для туристического бизнеса,
- **Горнолыжный туризм** – аналитика рынка зарубежного горнолыжного туризма, знакомство с сообществом блогеров для горнолыжной индустрии, последние тренды популярных горнолыжных курортов мира,
- **Эффективные коммуникации** – как создать эффективный продающий сайт и посадочные страницы, что такое бизнес-нетворкинг, для чего нужен контент-маркетинг и почему так важны дизайн и юзабилити сайта.

В третий день работы выставки, **15 марта**, впервые за 25-летнюю историю MITT будет проходить ещё одно мероприятие совершенно нового формата: **ток-шоу «Туризм как семейный бизнес»**. В разговоре «по душам» примут участие те руководители российских туристических компаний, кто силами членов своей семьи создал и преумножил бизнес на фоне постоянно меняющегося рынка, а также смог сохранить и укрепить отношения внутри своей семьи:

- генеральный директор компании «АРТ-ТУР» Дмитрий Арутюнов с супругой Анаит Арутюновой
- генеральный директор компании Kvadra Tour Стелла Шиукаева и её дочь Екатерина Канунникова
- генеральный директор туристической компании «Балтма Турс» Михаил Друтман и его супруга Марина Друтман.

25-я Московская
международная
туристическая
выставка

13 –15 марта 2018

Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

www.mitt.ru



Организатор:
Группа компаний ITE

Пресс-служба:
pr@ite-expo.ru
+7 (499) 750-08-28
www.ite-russia.ru