

# Mitt

**КУРС НА НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

26-я Московская  
международная  
туристическая выставка

**12-14 марта 2019**

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

mitt.ru



**Статистический анализ  
посетителей выставки**

Организатор



# КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

26-ю Московскую международную туристическую выставку МИТТ посетили **22 289** человек.

Наибольшее количество уникальных посетителей – **12 191** человек (**54%** от общего числа) – пришло 12 марта – в первый день проведения выставки. Это на 1% больше, чем в 2018 году.

Доля повторных посещений составила **28%**.

Общее количество посетителей всех мероприятий деловой программы в рамках выставки МИТТ 2019 составило **5 437** человек, что на **1 486** человек больше, чем в 2018 году (**+37,6%**).

## Общее количество посетителей



## Количество посетителей и повторных посещений по дням

**Уникальные посетители** – количество человек, посетивших выставку в дни и часы ее официальной работы с целью знакомства с демонстрируемыми экспонатами и(или) участия в программе выставки.

**Повторные посещения** – количество посетителей, пришедших на выставку повторно.



# ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

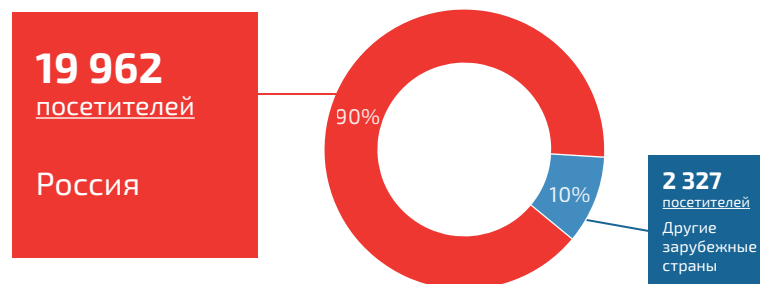
Доля иностранных посетителей на выставке MTT составила 10%.

Количество стран, которые представляли иностранные посетители на выставке MTT в 2019 году, составило **91**.

Наибольшее количество иностранных посетителей приехало из:

Турции  
Беларуси  
Италии  
Греции  
Армении

## Распределение посетителей выставки по географии (Россия и зарубежные страны)



1 Россия
2 Турция
3 Беларусь
4 Италия
5 Греция
6 Армения
7 Китай
8 Испания
9 Кипр
10 Азербайджан
11 Казахстан
12 Узбекистан
13 Чехия
14 Болгария
15 Тунис
16 Абхазия
17 Украина
18 Сербия
19 Грузия
20 Франция
21 Хорватия
22 ОАЭ
23 Германия
24 Израиль
25 Киргизия
26 Латвия
27 Черногория
28 Египет
29 Португалия
30 Таджикистан
31 Вьетнам

32 Молдавия
33 Монголия
34 Индия
35 Венгрия
36 Таиланд
37 Индонезия
38 Туркмения
39 Литва
40 Шри-Ланка
41 Иран
42 Великобритания
43 Австрия
44 Польша
45 Эстония
46 ЮАР
47 Словакия
48 Нидерланды
49 Марокко
50 США
51 Мальдивы
52 Швейцария
53 Сингапур
54 Малайзия
55 Доминиканская р-ка
56 Бразилия
57 Оман
58 Сан-Марино
59 Финляндия
60 Мексика
61 Мальта
62 Япония

63 Ливан
64 Словения
65 Танзания
66 Мьянма
67 Лихтенштейн
68 Албания
69 Исландия
70 Алжир
71 Колумбия
72 Норвегия
73 Маврикий
74 Швеция
75 Эфиопия
76 Андорра
77 Босния и Герцеговина
78 Канада
79 Палестина
80 Иордания
81 Корея, Республика
82 Аргентина
83 Кабо-Верде
84 Судан
85 Македония
86 Эквадор
87 Куба
88 Филиппины
89 Катар
90 Дания
91 Румыния
92 Бахрейн

# ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

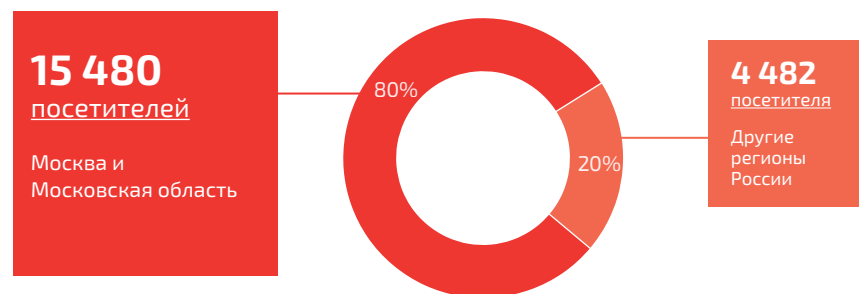
Наибольшее количество посетителей приехало на выставку из Москвы и Московской области – **15 480** человек

**4 482** специалиста приехали на выставку из **79** регионов России.

Топ-5 регионов:

Санкт-Петербург, Лен. область  
Ярославская область  
Владимирская область  
Нижегородская область  
Тульская область

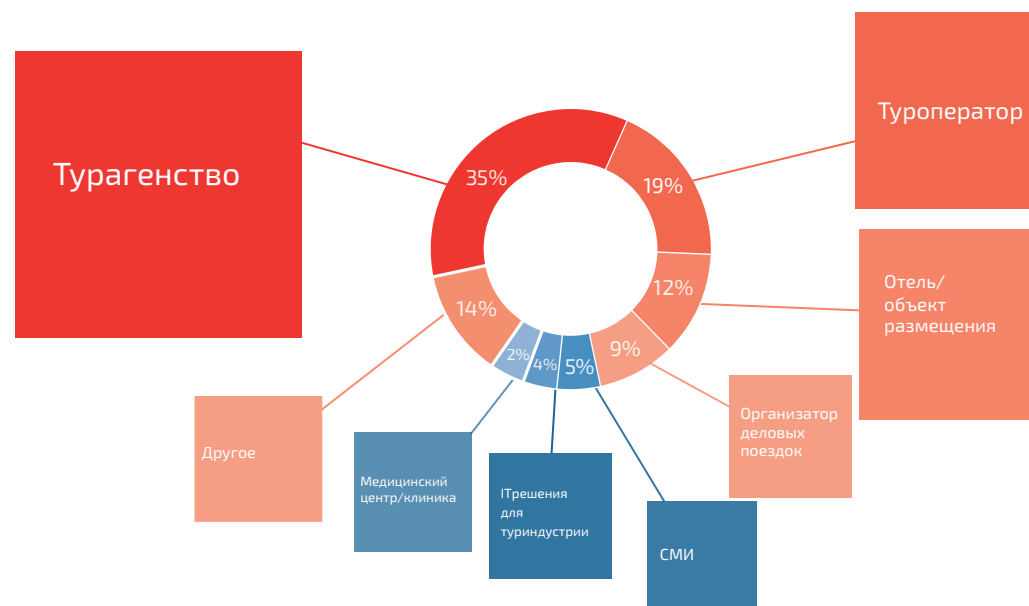
## Распределение посетителей выставки по регионам России



1 Москва, Московская область	32 Белгородская область	62 Республика Калмыкия
2 Санкт-Петербург, Лен. область	33 Иркутская область	63 Пермский край
3 Ярославская область	34 Республика Мордовия	64 Ямало-Ненецкий АО
4 Владимирская область	35 Севастополь	65 Томская область
5 Нижегородская область	36 Тюменская область	66 Хабаровский край
6 Тульская область	37 Республика Карелия	67 Астраханская область
7 Тверская область	38 Приморский край	68 Сахалинская область
8 Краснодарский край	39 Брянская область	69 Камчатский край
9 Калужская область	40 Саратовская область	70 Карачаево-Черкесская Республика
10 Рязанская область	41 Республика Бурятия	71 Республика Алтай
11 Республика Татарстан	42 Удмуртская Республика	72 Псковская область
12 Смоленская область	43 Ульяновская область	73 Республика Ингушетия
13 Костромская область	44 Архангельская область	74 Амурская область
14 Республика Крым	45 Республика Марий Эл	75 Республика Тыва
15 Липецкая область	46 Красноярский край	76 Республика Адыгея
16 Ростовская область	47 Чеченская Республика	77 Курганская область
17 Пензенская область	48 Тамбовская область	78 Республика Хакасия
18 Ивановская область	49 Республика Саха (Якутия)	79 Забайкальский край
19 Ставропольский край	50 Республика Дагестан	80 Чукотский автономный округ
20 Воронежская область	51 Кемеровская область	
21 Самарская область	52 Алтайский край	
22 Курская область	53 Кировская область	
23 Волгоградская область	54 Ханты-Мансийский АО	
24 Свердловская область	55 Кабардино-Балкарская Республика	
25 Вологодская область	56 Омская область	
26 Республика Башкортостан	57 Мурманская область	
27 Калининградская область	58 Республика Коми	
28 Орловская область	59 Новгородская область	
29 Чувашская Республика	60 Оренбургская область	
30 Челябинская область	61 Республика Северная Осетия	
31 Новосибирская область		

# ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

## Распределение посетителей выставки по виду деятельности компаний



## Специализация туристических компаний

	2019	Рост 2019/2018
Выездной туризм	39%	+1%
Внутренний туризм	19%	+3%
И то, и другое	42%	-4%

В комментариях к варианту «другое» посетители отметили следующее: образовательная деятельность, авиаперевозки, страхование, объект показа/достопримечательность/музей, управление в сфере туризма (в т.ч. администрации регионов), аэропортовая деятельность, маркетинг, транспортные услуги, организация экскурсий, информационное обеспечение туризма, санаторно-курортные услуги, юридические услуги, услуги принимающей стороны, СМИ, гостиничный бизнес, индустрия развлечений, НТО (продвижение туризма страны/региона), визовая поддержка, железнодорожные перевозки.

# ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ И ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

Наибольшее количество посетителей с целью поиска товаров и услуг для бизнеса, а также получения общей отраслевой информации, представляли **туристические агентства.**

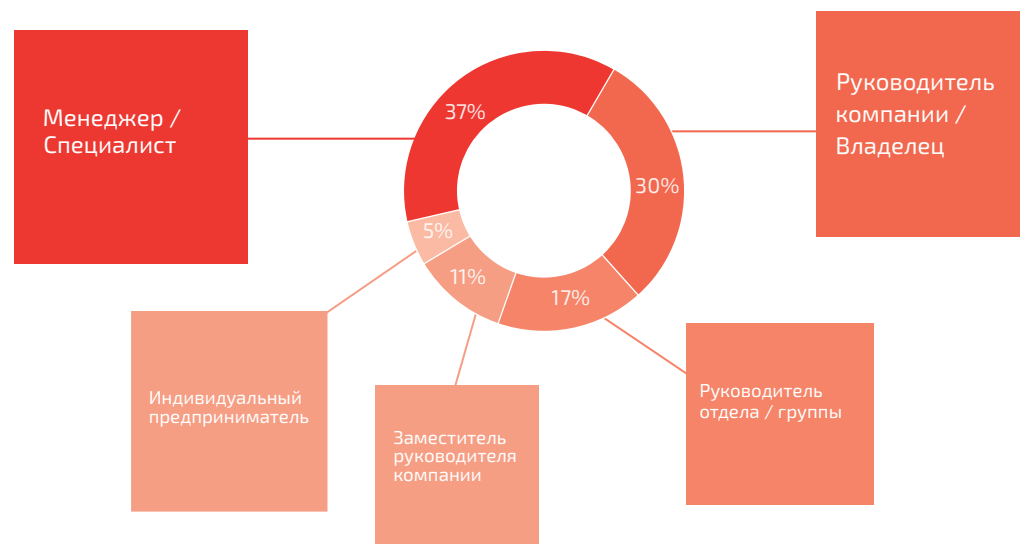
## Распределение посетителей-профессионалов по виду деятельности и цели посещения

Вид деятельности	Поиск продукции или услуг для бизнеса	Получение общей информации	Самостоятельное профессиональное развитие
Турагентство	45%	36%	48%
Туроператор	23%	13%	8%
Отель/объект размещения	7%	12%	10%
Организатор деловых поездок и корпоративных мероприятий	8%	10%	10%
СМИ	4%	7%	6%
IT решения для туриндустрии	3%	4%	4%
Медицинский центр/клиника	1%	2%	2%
Другое	9%	16%	12%

# УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ- СПЕЦИАЛИСТОВ

Доля первых лиц компании (включая индивидуальных предпринимателей) среди специалистов выставки MTT 2019 составила **46%** (что на 1% больше, чем в 2018 году).

## Распределение посетителей-специалистов по уровню должности



	2018	2019	2019/2018
	Количество посетителей	Количество посетителей	Рост
Руководитель компании / Владелец	29%	30%	+1%
Заместитель руководителя компании	12%	11%	-1%
Руководитель отдела / группы	16%	17%	+1%
Менеджер / Специалист	38%	37%	-1%
Индивидуальный предприниматель	5%	5%	0%

Данные представлены по посетителям выставки, пришедшим с целью поиска товаров и услуг для бизнеса, с целью получения общей отраслевой информации или с целью самостоятельного профессионального развития.

# ПРОДУКЦИЯ, ИНТЕРЕСУЮЩАЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Большинство посетителей на выставке МИТТ 2019 интересовали пакетные предложения туроператоров (**51%**), общая информация о туристическом направлении (**51%**) и предложения отелей (**45%**).

Большинство из них интересовала Россия (**77%**), Европа (**70%**) и Азия (**54%**).

В скобках указана доля от общего количества посетителей

В анкете посетителя использовался множественный выбор ответов.

Интересующие турпродукты/услуги	Ответившие	
Пакетные предложения туроператоров	11 369	(51%)
Общая информация о туристическом направлении	11 309	(51%)
Предложения отелей	9 956	(45%)
Услуги принимающих операторов	7 925	(36%)
Предложения авиаперевозчиков и других транспортных компаний	6 264	(28%)
Услуги по организации деловых поездок и корпоративных мероприятий	5 558	(25%)
Лечение в России / за рубежом	4 226	(19%)
IT-решения в туризме	4 210	(19%)
Страховые услуги в туризме	2 902	(13%)
Аренда автомобилей	1 896	(9%)

Интересующие направления	Количество посетителей
Россия	77%
Европа	70%
Азия	54%
Страны СНГ	46%
Ближний Восток	35%
Африка	32%
Центральная и Южная Америка	28%
Северная Америка	24%
Австралия и Океания	20%





## КУРС НА НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для получения дополнительной информации, пожалуйста,  
обращайтесь к организаторам выставки

+7 (499) 750-08-28  
travel@ite-expo.ru  
mitt.ru

Будем рады видеть вашу компанию в числе участников выставки

**МИТТ 2020**  
**17-19 марта**  
**Москва, МВЦ «Крокус Экспо»**

