



Пресс-релиз

7 марта 2024 года

Международная выставка туризма и гостеприимства MITT объединит лидеров индустрии из 29 стран в Москве

В Москве с 19 по 21 марта 2024 года в 30-й раз пройдет Международная выставка туризма и гостеприимства MITT (International Travel & Hospitality Show). Мероприятие соберет 790 участников из 58 регионов России и 29 стран мира. Среди дебютантов — Северная Корея, Запорожье, Херсонская область, Абу-Даби (ОАЭ).

MITT представит расширенную международную экспозицию. Посетители смогут пообщаться с представителями Таиланда, Шри-Ланки, Турции, Египта, Китая, ОАЭ, Эфиопии, Иордании, Кыргызстана, Узбекистана, Абхазии, Азербайджана, Беларуси и других государств.

Индия присоединится в этом году в статусе страны-партнёра. Её стенд, где планируется расположить представительства туроператоров, отелей и авиакомпаний, займёт площадь более 100 м2. Также 20 марта пройдёт пресс-конференция «Невероятная Индия».

Северная Корея впервые примет участие в туристической выставке в России. На экспозиции страны можно будет ознакомиться с видами отдыха и взаимодействия с Северной Кореей, а также уточнить особенности и детали въезда туристических групп, спортивных команд, узнать возможности отельной базы, гастрономические нюансы. На выставке состоится презентация туроператора по КНДР «Проект Пхеньян».

Все больше локальных компаний намерены показать туристический потенциал и культурную идентичность своего региона на площадке выставки. В этом году Россию представят участники из **Москвы** (Генеральный партнёр), **Московской области**, **Санкт-Петербурга** (Город-партнёр), Владимирской области, Ставропольского края, **Самарской области** (Регион-партнёр), Камчатского края, Челябинска, Норильска, **Дагестана** (Стратегический партнёр), Алтайского края, Ростовской области, **Республики Алтай** (партнёр Министерского коктейля), Псковской области, Республики Бурятия, Удмуртии, Крыма, Татарстана, **Хакасии** (Ключевой партнёр), Югры и многих других.

Большую программу подготовили представители **Запорожья**. На данный момент регион является одним из самых интересных, благодаря Азовскому морю, но пока не раскрытых для туристов. На стенде пройдут различные презентации и мастер-классы. Также гости смогут принять участия в розыгрыше трёх путевок на побережье (условия необходимо уточнять на стенде). А в рамках деловой программы 20 марта состоится встреча «Запорожская область как новый туристический регион России. Возможности для сотрудничества» с представителями отельеров Запорожской области, туроператоров и турагрегаторов. Модератором выступит **министр спорта и туризма Запорожской области Игорь Котляр**.

В этом году на МИТТ будет представлен **новый раздел — «Караванинг»** — в партнёрстве с Общенациональной ассоциацией автотуризма и караванинга. Центром экспозиции станет компания «Современные транспортные технологии». В России данный вид туризма обладает большим потенциалом, учитывая протяженность внутренних маршрутов. В рамках деловой программы состоится экспертная сессия «Автотуризм и караванинг: возможности развития для туристического бизнеса и экономики регионов», модератором которой выступит Сергей Лобарев, президент Ассоциации и руководитель комитета по автотуризму РСТ.

Кроме того, успешно дебютировавшие в прошлом году разделы **«Глэмпинг» и «Оздоровительный и медицинский туризм»** будут представлены на выставке в ещё большем масштабе.

Партнёром раздела «Глэмпинг» традиционно выступит Ассоциация глэмпингов. На выставке участники рынка продемонстрируют новые конструкции глэмпингов, расскажут об открывшихся локациях и познакомятся с новыми партнёрами. Раздел «Глэмпинг» на МИТТ 2024 станет центром внимания для всех, кто стремится объединить приятный отдых с заботой об окружающей среде и сохранением природы. Для производителей модульных домов и конструкций для глэмпингов в рамках деловой программы состоится экспертная сессия «Глэмпинг 2024. Приоритеты. Перспективы. Практики». Модератор сессии — Жанна Кира, президент Ассоциации глэмпингов, сооснователь компании-производителя «Дикий дом», архитектурного бюро «Место».

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья стала партнёром выставки в разделе «Оздоровительный и медицинский туризм», а также соорганизатором экспертной сессии «Оздоровительный туризм. Тренды и прогнозы 2024». Модератор сессии — Михаил Данилов, медицинский директор АОТ. Участниками раздела являются санатории, профилактории, клиники и SPA-отели.

В разделе «Авторский туризм» примут участие организаторы авторских туров и локальные гиды. Авторские туры появились в России примерно 7–10 лет назад, но сейчас это одно из наиболее перспективных направлений. Ежегодно популярность данного сегмента растёт минимум на 15%. В числе самых востребованных направлений — Дагестан, Алтай, Дальний Восток, Карелия, Мурманская область.

Деловая программа МИТТ

Все три дня выставку будут сопровождать тематические мероприятия: конференции, презентации, дискуссии, образовательные семинары, круглые столы, форумы. Только в рамках основной программы пройдет 26 мероприятий.

Ключевым мероприятием деловой программы станет **IV Форум лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства**. В ходе него на протяжении трёх дней пройдут **более 20 мероприятий при участии 170 спикеров**. Площадка послужит местом встречи руководителей туристических компаний, владельцев гостиничных объектов и представителей власти. Фокус внимания лидеров рынка сосредоточится на новых трендах, формирующих индустрию туризма и гостеприимства. 19 марта гости соберутся на **тренд-сессию «Туризм 2024: тенденции развития отрасли и перспективы сезона глазами лидеров»**. Своим видением прогнозов на сезон поделятся топ-менеджеры ведущих туроператоров и турагентских сетей: Anex Tour, Fun&Sun, ICS Travel, Слетать.ру и др. Организатором мероприятия выступит Российский союз туристической индустрии. В продолжение сессии пройдет **пленарное заседание «Открывая новые горизонты: вызовы и перспективы развития туризма и гостеприимства в России»** с участием представителей федеральных и региональных органов власти. Партнер пленарного заседания — Правительство Севастополя. Генеральным партнером деловой программы выступит **Курорт Красная Поляна**. Официальные партнёры — **МТС Travel и Bronevik**.

MITT Саммит Отель

В первый день работы MITT 2024 пройдет Саммит Отель. Это конференция для руководителей, где ведущие эксперты рынка обсудят самые волнующие вопросы: от проектирования, комплектации и переоснащения отелей в условиях санкций до управления репутацией и мотивации команды. Соорганизаторы мероприятия — Кронвелл групп, агентство DigitalWill.

Академия авторского туризма

Впервые в рамках деловой программы пройдет Академия авторского туризма. Специальный гость мероприятия — журналист, телеведущий, путешественник, основатель «Клуба путешествий» Михаил Кожухов. В своем выступлении 21 марта Михаил поделится опытом и даст ответ на вопрос «Что же все-таки такое авторский туризм?». Посетители мероприятия смогут узнать о каналах продвижения авторских туров, способах монетизации проектов, а также о том, как открыть свое тревел-агентство. Соорганизатор мероприятия — проект Travel Marketing.

Школа развития регионального туризма

Ряд мероприятий пройдет 20 марта в рамках «Школы развития регионального туризма». На **стратегической сессии «Развитие инвестиционной привлекательности и туристической инфраструктуры в регионах РФ: от мастер-плана к конкретным шагам»** будет представлен обзор финансовых и нефинансовых инструментов поддержки развития регионального туризма и туристической инфраструктуры, а также презентованы лучшие практики управления инвестициями в регионах и привлечения инвесторов. Спикеры обсудят вопросы поддержки регионального бизнеса и способы привлечения инвестиций для предпринимателей. Соорганизатор сессии — Кронвелл групп. В рамках **антиконференции «Креативный туризм для новых поколений»** участники поделятся практиками и опытом создания нестандартных проектов для разных поколений путешественников. Такой формат предполагает, что каждый участник — и спикер, и слушатель, одновременно. Эксклюзивно будет представлено новейшее исследование от Ipsos «Креативный туризм глазами потребителя: статус и перспективы». Соорганизатор мероприятия — Сеть Креативного Туризма.

В ходе практикума «Современные тенденции развития событийного туризма: лучший опыт и региональные практики» эксперты на практических примерах расскажут об успешном опыте организации и проведении развлекательных мероприятий в регионах, которые способны привлечь туристов. Соорганизатор мероприятия — Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ). Партнер Школы развития регионального туризма — АНО «Агентство развития Мончегорска».

Федеральное совещание «Стратегия устойчивого развития в неустойчивом мире: туризм и гостеприимство»

Совещание состоится 19 марта и будет посвящено принципам устойчивого развития туризма и гостеприимства в России. В ходе него обсудят лучшие региональные практики устойчивого развития отрасли за 2023 год. Кроме этого, спикеры назовут новые методические рекомендации для министерств в данной области.

MITT Digital

Конференция MITT Digital пройдет 20 марта. Тема – информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства. Слушателей ждут выступления ведущих российских экспертов на тему онлайн-трэвел, обзоры новых цифровых продуктов и IT-разработок для туристических агентств и туроператоров. Соорганизаторы мероприятия — сообщество Travel Startups, конференция Travel Hub, Российский союз туриндустрии. Стратегические партнеры конференции — Bronevik.com, TravelLine. Партнеры конференции - Bnovo, Суточно.ру, Roomsharing Norke, ЕВРОИНС Туристическое Страхование, Ozon Travel, Otello, F.Doc, Академ-Онлайн.

Конкурс стартапов MITT Travel Start

В четвертый раз состоится конкурс стартапов MITT Travel Start, организованный при поддержке Российского союза туриндустрии (РСТ) и сообщества Travel Startups. Стартапы и команды разработчиков IT-проектов смогут продемонстрировать свои лучшие бизнес-проекты, реализованные с применением IT-технологий. Победители получают пакет бесплатного участия в международной выставке MITT 2025 со стендом, информационную поддержку проекта в течение года для привлечения целевой аудитории. Российский союз туриндустрии предложит финалистам возможности партнерства с компаниями-членами РСТ (более 3 000 участников) и менторскую поддержку Комиссии по стартапам РСТ и других профильных комитетов и комиссий. Финал конкурса состоится в заключительный день выставки. Мероприятие пройдет в рамках Дня инноваций на MITT, партнером которого выступит компания AISO.

MITT MICE

В деловую программу выставки входит образовательная конференция MITT MICE. 21 марта на ней соберутся представители, поставщики и покупатели услуг отрасли для поиска идей по созданию ярких бизнес-событий и разбора интересных кейсов. Организатор конференции — проект MICE Excellence.

Партнёры MITT 2024:

- Генеральный партнер — Комитет по туризму города Москвы
- Страна-партнёр — Индия

- Стратегический партнёр — Дагестан
- Регион-партнёр — Самара
- Город-партнёр — Санкт-Петербург
- Ключевой партнёр — Хакасия
- Горный партнёр — Кавказ РФ
- Официальный банк-партнёр — Сбер
- Генеральный партнёр деловой программы — курорт «Красная Поляна»
- Официальный партнёр деловой программы — MTC Travel, Bronevik.com
- IT- партнёр — Travelline
- Партнёр министерского коктейля — Правительство Республики Алтай
- Официальный информационный партнёр — Телеканал «Поехали».

Контакты для СМИ:

pr@bbagency.ru

+79031257788, Евгения Пруслина

+79168147434, Екатерина Королева