

# «МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЕ» ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВОК

ExpoTV

и

ITE

представляют

Фото&видео продакшн | Интервью | Трансляции

# Зачем это участнику?



Усилить  
узнаваемость бренда  
компании в отрасли

С помощью отчётного видео о компании на выставке с короткими интервью и демонстрацией продуктов. Сделайте короткие видео для социальных сетей и видеовизитку компании за 1 минуту



Продвинуть  
продукты / услуги

С помощью демонстрации новинок, топовых продуктов, оборудования в действии. Покажите эмоции и соберите отзывы посетителей стенда на ваши продукты!



Отчитаться об  
эффективном участии

Отчётное видео показывает сильные стороны вашей компании, а сам факт участия подтверждает, что компания развивается успешно



ExpoTV

**87%**

**специалистов считают, что использование видео повышает ROI и увеличивает продажи\***

\*Данные исследования Wyzowl Video Survey 2021

# Где использовать видео?

Сайт компании,  
продуктовые страницы

Новости и рассылки

Публики компании  
в социальных сетях

Агрегатор деловых событий  
EXROMAP.RU  
(250 000+ посещений в месяц)

Сайт  
и социальные сети  
организаторов

Ресурсы партнёров  
(отраслевые порталы)

**Продемонстрируйте свою продукцию  
и докажите конкурентное преимущество!**



ExpoTV



# Варианты роликов



Отчётный ролик об  
участии в выставке

 1-2 мин

- Общие планы выставки
- Обзор стенда и продуктов
- Взаимодействие с клиентами и посетителями
- Интервью с представителем компании

**45 000 ₺**



Ролик об участии  
с интервью

 3-4 мин + видео на 1 мин

- Интервью с представителем компании (интервьюер не в кадре)
- Обзор стенда и продуктовой линейки
- Взаимодействие с клиентами и посетителями
- Интервью посетителей стенда (опционально)
- Общие планы выставки
- Продвижение ролика на ведущем в России и СНГ агрегаторе событий Exromar (250 000+ посетителей в месяц)

**60 000 ₺**



Интервью телеведущей  
с представителем компании

 7-8 мин

- Подробное интервью ведущего с представителем компании на стенде, в брендированной зоне выставки или в динамике
- Подготовку вопросов интервью
- Обзор стенда и продуктовой линейки
- Общие планы выставки

**80 000 ₺**

# Дополнительные ОПЦИИ

помогут получить мультимедийный продукт для использования в течение всего года.

Закажите отдельные видео продуктов, ресайз роликов под социальные сети и не только:

- **Персональная фотосъёмка стенда** – 12 000 руб./15 обработанных кадров
- **Ресайз роликов для разных каналов коммуникации и социальных сетей (Reels, Stories)** – по запросу
- **Видеообзор отдельно взятого продукта (1 минута)** – участник демонстрирует, как пользоваться продуктом, рассказывает о преимуществах – 10 000 руб./продукт
- **Расшифровка видеointervью в текстовый формат и подготовка статьи** – 10 000 руб./статья
- **Продвижение роликов** – по запросу

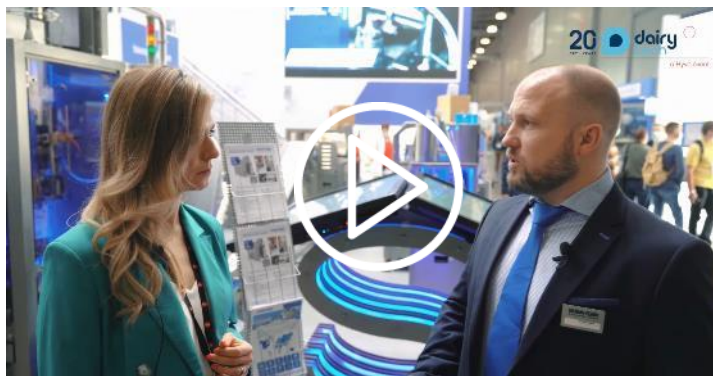




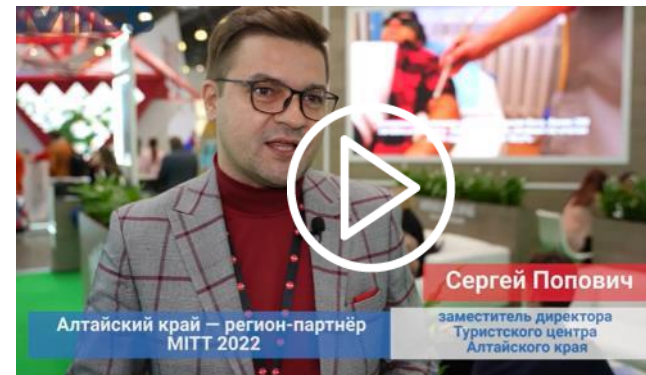
# Примеры видеотчётов и интервью



Отчётное видео о выставке  
MITT 2022



Интервью с представителем компании  
TAURAS-FENIX, участником Dairy Tech 2022



Интервью с Сергеем Поповичем,  
Алтайский край, выставка MITT 2022



Отчётный ролик деловой  
программы MITT 2022



Интервью с директором  
выставки Dairy Tech

# УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ!

Яна Довгуцкая  
[Yana.Dovgutskaya@ite.group](mailto:Yana.Dovgutskaya@ite.group)



ExpoTV

